

**TOSHIBA**

## CASO DI SUCCESSO

Fondata nel 1975, Lilla è una Trading Company che opera in oltre 30 paesi nel mondo. Leader nel fashion remarketing e nel riposizionamento delle eccedenze produttive, da più di 30 anni rende i grandi brand accessibili ad un nuovo pubblico.

Presente in tutti i segmenti distributivi, Lilla gestisce oltre un milione e mezzo di capi a stagione, mantenendo rapporti stabili con i principali gruppi del Made in Italy e proponendo al cliente un'ampia scelta sempre al passo con i tempi.



**LILLA S.p.A International Group**  
lillainternationalgroup.it

Cliente: Lilla S.p.A. International Group  
Settore: Vendita Stock Abbigliamento

**TOGETHER  
INFORMATION**

## LA SFIDA

- Lilla S.p.A. era già cliente di un Partner Toshiba: Computer Design, per la parte IT.
- La sfida ha rappresentato l'offerta di sostituzione di una buona parte del parco stampanti costituito da circa 40 periferiche obsolete di brand diversi: alcune presenti nella sede principale e alcune presenti nei negozi sparsi per tutta la penisola, di cui una sola a costo copia. Per le restanti stampanti venivano acquistati i consumabili al bisogno e pagata l'assistenza ai diversi fornitori.
- Il progetto MDS proposto, dopo un'analisi accurata delle esigenze di stampa, aveva come obiettivo il rinnovo dell'intero parco installato con un TCO certo e la possibilità di avere assistenza sul parco stampanti indipendentemente da dove esse sono ubicate (da Brescia a Golfo Aranci).
- La nostra offerta era in competizione con Ricoh.
- L'obiettivo che Toshiba insieme al proprio Partner si era prefissata era l'allargamento dell'offerta al cliente, non solo per la parte sistemistica ma come fornitore globale, risolvendo e migliorando la situazione del cliente che aveva molti costi nascosti.
- Il nostro interlocutore è stato il Responsabile Sistemi Informativi.

## LA SOLUZIONE

- Il nostro progetto ha offerto: un costo certo per 60 mesi con la gestione semplificata delle scorte del materiale di consumo nei punti vendita (oltre 30 store in tutta Italia).
- Assieme all'attuale Responsabile dei Sistemi Informativi - Igor Corvino, siamo riusciti a sostituire le vecchie stampanti Samsung e Brother con i modelli e-STUDIO385S per i negozi, vista la compattezza dei prodotti e la multifunzionalità degli stessi, sono state sostituite stampanti e fax con un unico prodotto.
- Nell'ufficio marketing del cliente abbiamo installato una e-STUDIO5506 utilizzata per la produzione delle bozze dei cataloghi, la documentazione per le fiere e i casting.
- La stampante Ibrida è stata installata presso il reparto risorse umane e utilizzata per la stampa dei cedolini; i curriculum e la documentazione temporanea dipartimentale. Producono 3000 pagine/mese e sono attualmente soddisfatti. Hanno impostato 3 cicli di cancellazione della carta al giorno.
- Abbiamo installato prodotti diversi nei vari dipartimenti (acquisti; magazzino...) con l'utilizzo della funzione di stampa trattenuta
- Grazie a Toshiba, lo sviluppo della nuova e complessiva offerta, prevede un unico costo pagina per più siti.

“Durante i processi di sviluppo del contratto, siamo rimasti colpiti dalla flessibilità e dalle risposte di Toshiba alle nostre esigenze. Una nota di merito a tutte le divisioni dei servizi post-vendita e della manutenzione che ci accompagnano nelle nostre esigenze daily-basis. Riteniamo di aver trovato il partner giusto per le nostre esigenze di stampa. I processi di sviluppo del contratto, siamo rimasti colpiti dalla flessibilità e dalle risposte di Toshiba alle nostre esigenze. Riteniamo di aver trovato il partner giusto per le nostre esigenze di stampa”.

– Igor Corvino, Responsabile Sistemi Informativi di Lilla S.p.A. International Group

I prodotti e la soluzione giusti per ottimizzare i livelli di servizio

Il caso di Lilla S.p.A. International Group

## IL RISULTATO

- Il cliente ha ridotto la complessità e il risparmio dei costi di gestione.
- Un unico fornitore ha consentito il miglioramento della gestione delle scorte del materiale di consumo.
- Grande attenzione è stata data al risparmio di carta e all'ambiente grazie all'installazione della stampante ibrida.

### I RISPARMI FUTURI:

- In termini di risparmio: statisticamente la documentazione "temporanea", all'interno delle aziende, arriva a coprire fino al 70% della produzione documentale. Stampando in blu cancellabile si arriva a recuperare, su un fabbisogno di 5 milioni di fogli l'anno, ossia 10.000 risme, 28.000 risme da destinare a lavori futuri. Le 28.000 risme "risparmiate" consentirebbero una minor emissione di 118.762 kg di CO2 equivalente! La stessa quantità di CO2 emessa da un volo Airbus A320, andata e ritorno, da Londra a Mosca!

### LILLA S.p.A.

Un'idea nata nel 1975 e coltivata con passione, cresciuta grazie allo spirito concreto dei suoi fondatori e vissuta nell'autenticità dei rapporti con le più importanti Maison di moda. Lilla International Group: una delle prime Trading Company di fashion re-marketing al mondo.

- **BUSINESS UNITS**  
Negozi Multi-brand, Outlet, Temporary Store ed Ecommerce di abbigliamento firmato delle principali marche
- **MAGAZZINI F\***  
Uno spazio di 2500mq nella provincia di Brescia, che non vuole essere solo un multi-brand store, ma si propone di coinvolgere il cliente in un ambiente da vivere, con spazi di svago e relax come un bar e una zona internet gratuita.
- **MAGAZZINI FIRME OUTLET**  
Nati dopo la diffusione dei Magazzini F\*, questi nuovi negozi miscelano le rimanenze dei loro prodotti con stock delle maggiori Maison di moda.
- **TOUCH&GO**  
Un negozio temporaneo, che appare e scompare nel giro di qualche settimana portando le grandi firme della moda sia nelle vie di lusso delle principali città italiane ed europee che nei luoghi più inaspettati.
- **LONDON LOOK**  
Camminare per Oxford Street. Innamorarsi a Camden Town. Perdersi nelle trasgressive vie di Soho. London Look è una miscellanea di tutto questo: il mito dei quartieri londinesi si fa moda e diventa collezione con le proposte dei nostri designer. For very fashion people only.

## Informazioni su Toshiba

Toshiba Tec Italia Imaging Systems S.p.A. fa parte del gruppo internazionale Toshiba Tec Corporation, attivo in diversi settori dell'industria high-tech.

Toshiba Tec Corporation è un'azienda leader nella fornitura di tecnologia informatica, presente in diversi settori industriali, che spaziano dai servizi rivolti ad aziende, istruzione e retail al settore manifatturiero e hospitality. Con sede in Giappone e oltre 80 filiali sparse in tutto il mondo, Toshiba Tec Corporation aiuta le imprese a trasformare il modo in cui creano, registrano, condividono, gestiscono e visualizzano le informazioni.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Toshiba Tec Italia Imaging Systems S.p.A.  
Via delle Industrie, 31  
20883 Mezzago (MB)

Telefono  
+39 039 6241711

Fax  
+39 039 6241721

Website  
[www.toshibatec.it](http://www.toshibatec.it)



Together Information è la visione Toshiba su come le persone e le aziende creano, registrano, condividono, gestiscono e visualizzano idee e dati.

Questa visione si basa sulla nostra convinzione che le imprese di successo sono quelle che riescono a comunicare le informazioni nel modo più efficiente.

Trasformiamo questa visione in realtà grazie a un portfolio integrato di soluzioni specifiche e mirate, soluzioni che riflettono costantemente l'impegno di Toshiba per il futuro del pianeta.