

## GDPR

### Guida Informativa

---

- Il regolamento generale UE sulla protezione dei dati (GDPR) entrerà in vigore a partire dal 25 maggio 2018.
- È obbligatorio per tutte le organizzazioni, imprese e istituzioni che offrono beni o servizi a persone che vivono nell'Unione europea.
- Disciplina la raccolta dati e il trattamento di informazioni e dati personali dei residenti nell'UE.



# INFORMAZIONI SUL GDPR

Il GDPR non è una vera e propria novità. Si tratta infatti di un ulteriore sviluppo della direttiva già esistente sulla protezione dei dati. Tuttavia il GDPR definisce nuove categorie, come i dati genetici e biometrici che in precedenza non esistevano. È stata inoltre rivista la definizione di cosa dovrebbe essere considerato dato personale. Un esempio sono i dati medici, ora protetti dal nuovo regolamento. Il GDPR conferisce inoltre alle persone maggior controllo sui propri dati personali, dal momento che ora hanno il diritto di chiedere quali dati personali un'azienda ha raccolto su di loro e addirittura richiedere la cancellazione di tutti i dati se non esistono motivi legittimi per conservarli.

Qualora una violazione dei dati personali possa presentare un rischio per i diritti e le libertà delle persone, le imprese sono tenute a informare l'autorità nazionale di protezione dei dati entro 72 ore.

## Cosa comporta per la tua azienda?

I dati personali sono necessari per le attività commerciali: senza un indirizzo le merci non possono essere consegnate, senza numeri di telefono e indirizzi di posta elettronica i fornitori non possono essere contattati e senza conservare le coordinate bancarie i dipendenti non possono essere pagati. Tutto questo non cambierà. Ma all'entrata in vigore del GDPR le imprese sono tenute a garantire che tutti i dati che raccolgono e trattano siano al sicuro. Registrando cosa, come e dove i dati personali sono conservati, le imprese possono fornire facilmente questa informazione in caso di richiesta da parte delle autorità.

## COSA SONO I DATI PERSONALI?

I Personal identifiable information (PII), o dati personali, si riferiscono a qualsiasi informazione che possa identificare una persona. Di seguito sono elencate alcune delle informazioni a cui si applica il GDPR. Questo elenco non intende essere esaustivo. Comprende, ma non è limitato a:

- Dati di contatto
  - nome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica, ID utente ecc.
- Nascita
  - data e/o luogo di nascita
- Dati di verifica
  - password, risposte a domande di sicurezza (es. cognome da nubile della madre)
- Informazioni mediche
  - cartelle mediche, prescrizioni
- Riferimenti bancari
  - conti correnti, assicurazioni
- Dettagli documento d'identità
  - numero passaporto, carta d'identità o patente

## Perché è così importante?

Nella stessa misura in cui un privato non vuole che i suoi dati personali vengano sottratti, utilizzati in modo improprio o manomessi in alcun modo, anche partner commerciali e clienti si aspettano lo stesso. Dall'entrata in vigore del GDPR, la mancata conformità al regolamento comporta conseguenze più severe: può comportare sanzioni fino al 4% del fatturato di un'impresa. Tutto ciò può essere evitato adottando le misure necessarie. Inoltre, se un'impresa è nota per il suo impegno nell'adottare tutte le misure necessarie per proteggere i dati personali, questo andrà a vantaggio della sua reputazione.

## Quali misure adottare?

Di seguito sono elencati alcuni aspetti, ma non tutti, che devono essere tenuti in considerazione. Si consiglia alle imprese di rivolgersi a consulenti legali per conoscere nel dettaglio le singole misure da intraprendere.

- Stilare un elenco dei dati personali raccolti
  - I dati sono raccolti e trattati da diversi reparti. È quindi raccomandato coinvolgere tutti i reparti (Risorse Umane, Legale, IT, Finanza, Marketing ecc.) al fine di ottenere una panoramica generale di chi raccoglie cosa.
- Registrare l'accesso ai dati personali
  - Il GDPR richiede di registrare in che modo l'accesso ai dati personali viene limitato, dove questi dati sono conservati, per quanto tempo vengono conservati, per quali fini sono utilizzati e chi può accedervi.
- Controllo dei dati personali
  - Il nuovo regolamento consolida il diritto delle persone di sapere quali dati personali vengono raccolti, e di chiederne la cancellazione qualora non vi siano motivi validi per archiviarli.
- Partner esterni
  - Fornitori, partner commerciali o subappaltatori che lavorano con i dati personali raccolti dall'impresa dovrebbero essere contattati per verificare che le modalità con cui trattano questi dati siano conformi al GDPR.
- Gestione delle violazioni di dati
  - È necessario adottare un piano d'azione nel caso in cui si debba segnalare alle autorità una violazione di dati.

## COS'È IL GDPR?

Il **regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)** (Regolamento UE 2016/679) è un regolamento con il quale il Parlamento europeo, il Consiglio dell'Unione europea e la Commissione europea intendono rafforzare e rendere più omogenee le normative esistenti sulla protezione dei dati di tutte le persone all'interno dell'Unione europea (UE). Fa riferimento inoltre all'esportazione di dati personali al di fuori dell'UE. Il suo scopo principale è restituire ai cittadini e ai residenti il controllo dei propri dati personali, e semplificare il contesto normativo che riguarda gli affari internazionali, unificando la normativa all'interno dell'UE.

# IN CHE MODO TOSHIBA PUÒ CONTRIBUIRE?

## Perché il GDPR è rilevante per i dispositivi multifunzione?

Ogni giorno vengono utilizzate milioni di pagine che riportano dati confidenziali e/o personali. È essenziale quindi avere il pieno controllo su chi può accedere ai dati, assicurandosi che vengano trattati in modo sicuro. Dal momento che stampanti e prodotti multifunzione (MFP) in grado di archiviare grandi quantità di dati sui propri dischi rigidi sono ormai parte integrante delle reti aziendali, i sistemi devono essere protetti da accessi non autorizzati, proprio come qualsiasi altro dispositivo IT.

## In che modo Toshiba può contribuire a proteggere i dati personali?

Toshiba è un fornitore leader nel settore IT e da sempre diamo la massima priorità alla protezione dei dati. I prodotti Toshiba e-BRIDGE Next sono conformi ai Common Criteria della Evaluated Assurance con livello 3 (EAL 3), conformi a ISO/ IEC15408 e soddisfano gli standard IEEE 2600.1. Ma questo cosa significa? I nostri sistemi sono stati progettati per integrarsi facilmente in infrastrutture IT sicure e contribuire alla protezione dei dati durante i flussi di lavoro.

Già nel 2012 Toshiba ha iniziato a dotare tutti i nuovi sistemi e-BRIDGE con un Secure Hard Disk Drive. Questo HDD non solo funziona con sistemi di crittografia all'avanguardia, ma è dotato anche di un sofisticato sistema di autenticazione, che assicura la protezione dei dati anche nel caso in cui l'HDD dovesse finire nelle mani sbagliate.

Per la massima sicurezza la funzione opzionale Sovrascrittura Dati sovrascrive automaticamente tutti i dati fino a cinque volte, cancellandoli completamente dopo aver stampato, scannerizzato, copiato o inviato via fax un documento. In questo modo nulla viene salvato in modo permanente sull'HDD e non rimangono dati che potrebbero venire compromessi.

Toshiba offre anche altre possibilità per proteggere i dati riservati da accessi non autorizzati. Di seguito le principali categorie:

- Sicurezza di accesso
  - Limitare l'accesso aiuta a prevenire la perdita di dati. L'accesso basato sui ruoli assicura pieno controllo su quali funzionalità del dispositivo possono essere utilizzate e da quale utente. Inoltre Toshiba offre una serie di soluzioni di autenticazione e di output management avanzate, che semplificano uso e configurazione del controllo di accesso.
- Sicurezza dei documenti
  - Per garantire che le informazioni riservate siano protette da accessi non autorizzati, Toshiba offre diverse soluzioni per darti un controllo avanzato sui tuoi documenti. Sia che creiate PDF protetti, archiviate i file in cartelle protette o usiate la funzione di stampa privata, potete essere certi che i vostri dati saranno sempre al sicuro.
- Sicurezza dei dispositivi
  - I sistemi Toshiba e-BRIDGE possono essere protetti dagli attacchi informatici proprio come qualsiasi altro dispositivo di una rete IT. Il protocollo SSL utilizza la crittografia per proteggere tutti i dati che viaggiano da e verso gli MFP, mentre il filtro IP funge da firewall per proteggere la rete interna dagli intrusi. Inoltre la funzionalità di firma SMB aggiunge una firma digitale per verificare che i dati vengano ricevuti da fonti autenticate e assicura l'integrità di tutte le comunicazioni.

Per un elenco dettagliato delle funzioni di sicurezza e per sapere come utilizzare le nostre soluzioni software per proteggere i vostri dati, contattate il vostro Partner Toshiba locale.

## PROTEGGERE I DATI PERSONALI

I sistemi Toshiba offrono vari metodi per assicurare la sicurezza dei dati personali. Sfruttando appieno queste possibilità, qualsiasi informazione trattata attraverso i tuoi MFP è protetta dagli accessi non autorizzati nella massima misura possibile.



## **Informazioni su Toshiba Tec**

Toshiba Tec Germany Imaging Systems GmbH fa parte del gruppo internazionale Toshiba Tec Corporation, attivo in diversi settori dell'industria high-tech.

Toshiba Tec Corporation è un'azienda leader nella fornitura di tecnologia informatica, che opera in molteplici settori che spaziano da retail, istruzione e servizi aziendali fino al settore alberghiero e manifatturiero.

Con sede in Giappone e oltre 80 filiali in tutto il mondo, Toshiba Tec Corporation aiuta le organizzazioni a trasformare il modo in cui creano, registrano, condividono, gestiscono e visualizzano le informazioni.

Per maggiori informazioni:

### **Toshiba Tec Italia Imaging Systems S.p.A.**

Via delle Industrie, 31  
20883 Mezzago (MB)

#### **Telefono**

+39 039 6241711

#### **Sito internet**

[www.toshibatec.it](http://www.toshibatec.it)

**Together Information è la visione Toshiba su come le persone e le aziende creano, registrano, condividono, gestiscono e visualizzano idee e dati.**

**Questa visione si basa sulla nostra convinzione che le imprese di successo sono quelle che riescono a comunicare le informazioni nel modo più efficiente.**

**Toshiba converte questa visione in realtà grazie a un portfolio integrato di soluzioni specifiche e mirate, soluzioni che riflettono costantemente l'impegno di Toshiba per il futuro del pianeta.**